

online a gobiernos locales de más de 20.000 habitantes que ilustra cómo los poderes locales han optado por la actualización de sus sistemas de gestión en términos de transparencia y participación ciudadana.

Su objetivo fundamental, en palabras de la propia Juana López era «*explorar la apertura de una ventana de oportunidad para el gobierno abierto en España, con especial incidencia en el nivel local*», donde según su criterio han venido a confluír tres corrientes claramente diferenciadas: por un lado, una crisis de confianza de la población en relación al sistema político; en segundo lugar, la existencia de alternativas en términos de transparencia y gobierno abierto para luchar contra la desafección; y por último, un cambio de gobierno en 2011 y el estado de ánimo nacional, propicio para la reforma normativa plasmada en la nueva Ley de Transparencia del año 2013.

A mayor abundamiento, el estudio que Juana López elabora sobre gobierno abierto en el ámbito local arroja luz sobre el grado de desarrollo de las políticas de transparencia, participación y colaboración, analizando en qué medida un nivel efectivo de transparencia puede contribuir a la mejora de las prácticas participativas y colaborativas, e identifica posibles mejoras en la implementación de iniciativas de gobierno abierto.

#### IV. Conclusiones

Quizá una de las partes más interesantes del libro son las conclusiones a las que la autora llega al final del mismo. Los resultados muestran, tal y como apunta Juana López, «*cómo un número creciente de gobiernos locales están desarrollando acciones en el ámbito de la transparencia gubernamental centradas en la promoción de transparencia, gobierno electrónico, open data y redes sociales*».

Estos mismos resultados muestran que estos actores están experimentando una profunda transformación en su gestión en favor de políticas de gobierno abierto con el fin de responder a la crisis antes mencionada. Los datos ofrecidos por la autora muestran que el 61,2% de los gobiernos locales han comenzado a desarrollar políticas de transparencia durante el período 2011-2015 y que el 87% de los representantes locales está familiarizado con las actividades sobre gobierno abierto del gobierno nacional (aunque sólo el 50,4% sabe que se deriva de la pertenencia de España al OGP).

Otro bloque de resultados indica que los avances en materia de gobierno abierto han sido resultado de la aprobación de nueva legislación: el 97,7% de los

gobiernos locales encuestados conoce las obligaciones derivadas de la nueva Ley de Transparencia; más del 80% de las ciudades tiene un área específica para desarrollar políticas de participación ciudadana; y más del 70% de los gobiernos locales han desarrollado recientemente portales de transparencia en sus sitios web. Por otra parte, el 92,4% de los gobiernos locales encuestados tiene una cuenta de Facebook o Twitter como herramienta de comunicación entre la administración y la ciudadanía. Sin embargo, sólo en el 40% de los casos los gobiernos locales ofrecen datos en un formato reutilizable, hecho que demuestra que todavía hay un importante margen de mejora.

Para finalizar, Juana López establece como principal conclusión de su investigación que el grave problema de desafección, manifestado por indicadores y acontecimientos relevantes, por la existencia de una red como el OGP y por la influencia de ésta en el desarrollo de nueva normativa, ha creado una ventana de oportunidad para la aparición de las políticas de gobierno abierto en España, en especial en el ámbito local, debido a su proximidad a la ciudadanía e idoneidad para desarrollar políticas de transparencia y gobierno abierto en sus respectivos territorios.

Sin embargo, podríamos decir precisamente que en materia de gobierno abierto en España aún existen importantes retos como diseñar una estrategia multinivel, fomentar cambios en la cultura de la administración pública española y crear entornos reales de colaboración en el ámbito local, como excelentes laboratorios de gobierno abierto destinados a mejorar la transparencia y la gobernanza. Y por qué no decirlo, en un momento como el actual de impulso decidido de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible cabría preguntarse también ¿cómo puede un gobierno abierto promover la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible? La respuesta la podemos encontrar en el ODS 16 sobre *Paz, Justicia e Instituciones Eficaces* que aboga por mantener la seguridad de las personas y garantizar que el gobierno trabaje de forma efectiva y justa.

### Novedades bibliográficas

Aguado García, D. (2018). *HR analytics: teoría y práctica para una analítica de recursos humanos con impacto*. Pozuelo de Alarcón: ESIC.

- Aguado, M., & Jiménez, A. (...) (2017). *Empresas que dejan huella: Employer Branding en una sociedad conectada*. Córdoba: Almuzara.
- Aguelo Arguis, A., & Coma Roselló, T. (2016). *La persona en el centro del desarrollo organizacion: DCM: un nuevo enfoque de la gestión del desempeño por competencias*. Madrid: Pirámide.
- Aibaghi Esfahani, S.; Rezaii, H.; Koochmeshki, N. & Sharifi Parsa, S. (2017). Sustainable and flexible human resource management for innovative organizations. *AD-minister*, (30), 195-215.
- Alles, M. (2017). *Comportamiento organizacional: cómo lograr un cambio cultural a través de gestión por competencias* (2.ª ed.). Buenos Aires: Granica.
- Altidor, W. (2017). *Creative courage: leveraging imagination, collaboration, and innovation to create success beyond your wildest dreams*. Hoboken, New Jersey: Wiley.
- Angelier, C., & Courouble, J. (2018). *Ces innovateurs créateurs de croissance: quand doctorat se conjugue avec entrepreneuriat*. Paris: Eyrolles.
- Arbonés, Á. L. (2015). *Manual de comunidades de práctica: equipos para compartir y crear conocimiento*. Madrid: Díaz de Santos.
- Arróspide Eizaguirre, J. J., Martínez-Taboada, K., & Morales, J. F. (...) (2017). *Innovación, transparencia y comunicación en grupos y organizaciones: influencia de las aportaciones teóricas y metodológicas de Sabino Ayezarán*. Alcorcón: Sanz y Torres.
- Athota, V. S. (2019). *Managing employee well-being and resilience for innovation*. New York, NY: Springer Berlin Heidelberg.
- Autissier, D., Moutot, J., & Johnson, K. (2018). *L'innovation managériale*. Paris: Eyrolles.
- Bailenson, J. (2019). *Realidad virtual: cómo aprovechar su potencial para las empresas y las personas*. Madrid: LID.
- Baporikar, N. (2017). *Innovation and shifting perspectives in management education*. Hershey: IGI Global.
- Barlatier, P. (2016). Management de l'innovation et nouvelle ère numérique. *Revue française de gestion*, 254(1), 55-63.
- Bernard, Yon. (2015). *Management & Financement de l'innovation*. Paris: Eyrolles.
- Bertheau, P., & Garel, G. (2015). Déterminer la valeur de l'innovation en train de se faire, c'est aussi et déjà innover. *Innovations*, 47(2), 15-31.
- Birdie, A. K. (2019). *The future of organizations: workplace issues and practices*. Waretown, NJ: Apple Academic Press.
- Blanco Martínez, A. (2016). *Liderazgo creador: inteligencia actitudinal, racionalidad y diseño humano en la Administración*. Madrid: Instituto Nacional de Administración Pública.
- Bouron, T. (2017). *Innovation, 50 success stories*. Malakoff: Dunod.
- Brion, S., & Mothe, C. (2017). Le contexte organisationnel favorable à l'innovation ambidextre: La créativité comme chaînon manquant? *Revue française de gestion*, 43(264), 101-115.
- Butler-Bowdon, T. (2018). *50 Business Classics: your Shortcut to the most Important Ideas on Innovation, Management, and Strategy*. London; Boston: Nicholas Brealey Publishing.
- Calamel, Ludivine, Defélix, Christian, Pichault, François. (2016). Les pôles de compétitivité, des formes organisationnelles aptes à innover en gestion des ressources humaines? *Management international*, 20(4), 146.
- Campos Acuña, C. (2018). Verdades y mentiras sobre la innovación en la Administración Pública. *El Consultor de los Ayuntamientos* (Extra 1 (mayo)), 22-30.
- Castro del Rosario, Yolanda del Pilar (2018). *La dirección de Recursos Humanos en el sistema de gestión de la innovación según la Norma UNE 166.002 (Tesis doctoral)*, 1-348.
- Coblence, E., & Pallez, F. (2015). Nouvelles formes d'innovation publique. L'administration saisie par le design. *Revue française de gestion*, 41(251), 97-114.
- Conduite du changement: Concepts Clés, 60 Ans De Pratiques Héritées Des Auteurs Fondateurs (2018). (3e ed.). Malakoff: Dunod.
- Conticello, Jean-Christophe [et al.] (2017). *L'Innovation Agile: Guide De Survie Dans Un Monde En Disruption*. Herblain: Éditions ENI.
- Cooper, C. L., & Lu, L. (2018). *Presenteeism at work*. New York, NY: Cambridge University Press.
- Csugány, J., & Táncoz, T. (2018). Spatial characteristics of human resources in the context of innovation- and imitation-based economies. *Journal of Innovative Business and Management*, 10(2).
- de Jong, J. (2016). *Dealing with dysfunction: innovative problem solving in the public sector*. Washington, D.C.: Brookings Institution Press.
- Debref, R., Gallaud, D., Temple, L., & Temri, L. (2019). Éditorial. L'innovation responsable, dimension stratégique des organisations. *Innovations*, 59(2), 5-13.
- Devillard, O. (2018). *Méthode de coaching d'organisation pour piloter le changement: libérer l'énergie collective*. Paris: Eyrolles.
- Diego Vallejo, R. (...) (2015). *Empleo, personas y organizaciones: cambios y transformaciones*. Madrid: Pirámide.
- Dogru, C. (2018). *Handbook of research on contemporary approaches in management and organizational strategy*. Hershey, PA: Business Science Reference.
- Du Roy, O. (2018). *Changer: pratiques et méthodes pour le changement dans les organisations*. Paris: L'Harmattan.

- Dunn, K. (2019). *The 9 faces of HR: discovering HR disruptors that add value, drive change, and champion innovation*. Alexandria, VA: Society for Human Resource Management.
- Echegaray Eizaguirre, L., Urbano Ortega, I., & Barrutieta Anduiza, G. (2017). *Design thinking: un modelo para la aplicación en la Administración Pública*. Madrid: Instituto Nacional de Administración Pública.
- Enjolras, M., Camargo, M., & Boly, V. (2018). L'indice d'innovation potentielle (IIP): un diagnostic de la capacité à innover au service des PME. *Revue internationale P.M.E.*, 31(2), 17-25.
- Eubanks, B. (2019). *Artificial intelligence for HR: use AI to support and develop a successful workforce*. London; New York, NY: Kogan Page.
- Fabbri, J., & Charue-Duboc, F. (2016). Les espaces de coworking: Nouveaux intermédiaires d'innovation ouverte? *Revue française de gestion*, 42(254), 163-180.
- Fagbohoun, S. (2016). Innovation frugale, effectuation et Fablabs: des pratiques à croiser pour penser l'innovation différemment. [Frugal Innovation, Effectuation and FabLabs: Some Practices to Combine for a New Approach to Innovation] *Innovations*, 51(3), 27-46.
- Fayer, A., & Salinas, J. (2017). *La empresa camaleón: las 6 claves de su salto evolutivo*. Madrid: LID.
- Fernez-Walch, Sandrine. (2016). *Management de l'Innovation: de la stratégie aux projets*. Paris: Vuivert.
- Foss, N. J. (2016). *Organizational leadership: new studies in strategy, innovation and entrepreneurship*. Copenhagen: Djøf Publishing.
- Gandia, R., Jeannot, F., & Guallino, G. (2017). Améliorer la proposition de valeur d'un business model innovant: Le rôle de la simulation mentale. *Revue française de gestion*, 43(264), 43-60.
- García García, S. (2016). *El arte de dirigir personas hoy: retos y oportunidades de un futuro que ya está aquí*. Barcelona: Libros de Cabecera.
- Gardoni, M., & Navarre, A. (2017). *Pratiques de gestion de l'innovation: guide sur les stratégies et les processus*. Québec: Presses de l'Université de Québec.
- Gaunand, Antonin. (2017). *Le Leadership Agile: 7 Leviers Pour Aider Votre Équipe à Innover*. Paris: Eyrolles.
- Georges, Patrick M.; Lleclercq, André; Rétif, Emmanuel; Mouchet, François (2017). *Manager un service de ressources humaines: stratégie, marketing, contrôle de gestion des RH, une vision innovante du management des RH*. (3e ed.). Le Mans: Gereso.
- Giget, M. (2018). *Les nouvelles stratégies d'innovation 2018-2020: vision prospective 2030*. Paris: IESCI.
- Gimet, P., & Grenier, C. (2018). Gouvernance et leadership d'une méta-organisation innovante: Le cas d'un pôle dédié aux services médicosociaux à domicile. *Revue française de gestion*, 44(273), 11-27.
- Gordon, E. E. (2018). *Future jobs: solving the employment and skills crisis*. Santa Barbara: Praeger.
- Gorriti Bontigui, M. (2018). Gestión de Recursos Humanos: la gestión eficaz de la diferencia. *El Consultor de los Ayuntamientos* (Extra 1 (mayo)), 55-67.
- Gotteland, David; Haon, Christophe; Boulé, Jean-Marie. (2017). *L'Innovation: de l'Idée au lancement: créer et développer un produit ou service nouveau*. Malakoff: Dunod.
- Grubb, V. M. (2016). *Clash of the generations: managing the new workplace reality*. Hoboken: Wiley.
- Guèye, K., & Marcandella, É. (2018). Rôle des tensions dans les projets innovants collaboratifs: Étude longitudinale du projet SIRUS. *Revue française de gestion*, 44(274), 147-164.
- Gyamfi, A., & Williams, I. (2018). *Evaluating media richness in organizational learning*. Hershey, PA: Business Science Reference.
- Hadjadj, R. (2018). *Leader 3.0: Préserve l'équilibre entre les relations humaines et le monde digital*. Paris: AFNOR.
- Haudeville, B., & Le Bas, C. (2016). L'innovation frugale, paradigme technologique naissant ou nouveau modèle d'innovation? *Innovations*, 51(3), 9-25.
- Hodges, J. (2016). *Managing and leading people through organizational change: the theory and practice of sustaining change through people*. London; Philadelphia: Kogan Page.
- Hoffman, R., Casnocha, B., & Yeh, C. (2016). *La alianza: cómo gestionar el talento en la era de internet*. Logroño: Universidad Internacional de La Rioja.
- Hudson, J. (2019). *The robot revolution: understanding the social and economic impact*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.
- Barabel, M., Lamri, J., Meier, O., & Sirbey, B. (2017). *Innovations RH: passer en mode digital et agile*. Malakoff: Dunod.
- Instituto Cuatrecasas de Estrategia Legal en RRHH, Rey Guanter, S. d. (...), & Tena Planas, G. (...) (2017). *Internet of things y su impacto en los Recursos Humanos y en el marco regulatorio de las relaciones laborales*. Las Rozas (Madrid): Wolters Kluwer.
- Instituto Cuatrecasas de Estrategia Legal en RRHH, Rey Guanter, S. d. (...), & Tena Planas, G. (...) (2017). *Nuevas tecnologías y gestión de Recursos Humanos: Proyecto Technos: impacto de las redes sociales y marco laboral neotecnológico*. Las Rozas (Madrid): Wolters Kluwer.
- Instituto Cuatrecasas de Estrategia Legal en RRHH, Rey Guanter, S. d. (...), & Tena Planas, G. (...) (2018). *Inteligencia artificial y su impacto en los recursos humanos y en el marco regulatorio de las relaciones laborales: Proyecto Technos*. Las Rozas (Madrid): Wolters Kluwer.
- Instituto Cuatrecasas de Estrategia Legal en RRHH, Rey Guanter, S. d. (...), & Tena Planas, G. (...) (2018). *Robótica y su impacto en los Recursos Humanos y en el marco re-*

- gulatorio de las relaciones laborales. Las Rozas (Madrid): Wolters Kluwer.
- Instituto Cuatrecasas de Estrategia Legal en RRHH, Rey Guanter, S. d. (...), & Tena Planas, G. (...) (2019). *Economía de plataformas, blockchain y su impacto en los recursos humanos y en el marco regulatorio de las relaciones laborales*. Madrid: Wolters Kluwer.
- Jana, T., & Diaz Mejias, A. (2018). *Erasing institutional bias: how to create systemic change for organizational inclusion*. Oakland, CA: Berrett-Koehler Publishers.
- Jiang, Y., Jiang, Y., & Nakamura, W. (2019). Human Capital and Organizational Performance Based on Organizational Innovation: Empirical Study on China. *Revista de Cercetare si Interventie Sociala*, (64), 156-166.
- Kallel, Samy; Masselot, Olivier. (2018). *Le leadership du coeur: Les 4 postures des nouveaux leaders*. Le Mans: Gereso.
- Kegan, R., & Lahey, L. L. (2016). *An everyone culture: becoming a deliberately developmental organization*. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press.
- Kotter, J. P., & Rathberg, H. (2017). *Aquí no hacemos las cosas así: una historia sobre el auge y caída de las organizaciones y cómo lograr que se reinventen*. Barcelona: Conecta.
- Kuratko, D. F., Goldsby, M. G., & Hornsby, J. S. (2019). *Corporate innovation: disruptive thinking in organizations*. New York: Routledge.
- La Conjuración des Innovateurs: Ubérisation des Ressources Humaines : Ou Comment Onze Jeunes Entrepreneurs Veulent Changer Le Monde Des Ressources Humaines (2016). Paris: Eyrolles.
- Laborde, Olivier (2017). *Innover ou disparaître: Le Lab pour remettre l'Innovation au coeur de l'entreprise*. Malakoff: Dunod.
- Laloux, F. (2016). *Reinventar las organizaciones: cómo crear organizaciones inspiradas en el siguiente estadio de la conciencia humana*. Barcelona: Arpa.
- Laousse, D., & Hooge, S. (2018). Refaire société par la création de communautés d'innovation: Le cas des ateliers SpotLAB sur les nouvelles mobilités en régions. *Revue française de gestion*, 44(272), 85-102.
- Lauzie, M., & Lemieux, N. (2018). *Améliorer la gestion du changement dans les organisations: Vers de nouvelles connaissances, stratégies et expériences*. Québec: Presses de l'Université du Québec.
- Lawler, E. E., Boudreau, J. W., & University of Southern California.Center for Effective Organizations (2018). *Human resource excellence: an assessment of strategies and trends*. Stanford, California: Stanford Business Books, Stanford University Press.
- Ledunois, S. A., & Damart, S. (2017). Innovations managériales, attrapons-les toutes !: Design d'une méthodologie d'analyse critique des objets de management. *Revue française de gestion*, 43(264), 117-142.
- Les Communautés d'Innovation: De La Liberté Créatrice à l'Innovation Organisée (2017). Caen: EMS.
- Lewis, S., Passmore, J., & Cantore, S. (2016). *Appreciative inquiry for change management: using AI to facilitate organizational development* (Second ed.). Philadelphia, PA: Kogan Page.
- L'Innovation Managériale: les multiples voies d'une spirale vertueuse* (2017). Caen: EMS.
- López Cabrales, Á., Pasamar, S., & Valle Cabrera, R. (2018). *Fundamentos para la gestión estratégica de los Recursos Humanos*. Barcelona: UOC.
- Luna Arocas, R. (2017). *Gestión del talento: de los Recursos Humanos a la dirección de personas basada en el talento (DPT)*. Madrid: Pirámide.
- Mahmoud-Jouini, S. B. (2016). Le numérique au service des entités dédiées à l'innovation de rupture. *Revue française de gestion*, 42(254), 65-87.
- Management de l'innovation: nouveaux enjeux et défis, méthodes faciles à appliquer, illustrations et témoignages récents* (2017). Malakoff, Dunod.
- Martínez-González, M., Selva Olid, C., & Crespo, J. L. (2019). La evolución de las competencias de RRHH en organizaciones inmersas en la cuarta revolución industrial. *Quaderns de Psicologia*, 21(1).
- Martínez-Moreno, E. (2018). *El reto de liderar equipos de innovación en PYMES*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- McIntyre, S. G. (2015). *Utilizing evidence-based lessons learned for enhanced organizational innovation and change*. Hershey: Business Science Reference, IGI Global.
- Meffert, J., & Mendonça, P. (2017). *Uno o cero: digital@Scale: lidere con éxito su empresa hacia el futuro digital*. Barcelona: Gestión 2000.
- Mention, A., & Salampasis, D. (2017). *Open innovation: unveiling the power of the human element*. New Jersey: World Scientific.
- Méridol, V., & Versailles, D. W. (2017). Développer des capacités hautement créatives dans les entreprises: le cas des laboratoires d'innovation ouverte. *Management international*, 22(1), 58-72.
- Midle, Christophe;Bernard, Jullien; Lung, Yannick (2017). *Innover à l'Envers: Repenser La Stratégie Et La Conception Dans Un Monde Frugal*. Malakoff: Dunod.
- Miller, M. R., Williams, P., & O'Neill, M. (2018). *The healthy workplace nudge: how healthy people, culture, and buildings lead to high performance*. Hoboken: Wiley.
- MIT Sloan Management Review, & Murphy, M. A. (2019). *Why humans matter more than ever*. Cambridge, MA; New York: MIT Press; McGraw-Hill Education.
- Moreno Romero, A. (2017). *La revolución silenciosa del profesional del siglo XXI: el crecimiento personal como palanca para el cambio en la organización*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

- Mulcahy, K. J., & Meister, J. C. (2017). *The future workplace experience: 10 rules for mastering disruption in recruiting and engaging employees*. New York: McGraw-Hill Education.
- Mulligan, C., & Taylor, C. R. (2019). *Talent keepers: how top leaders engage and retain their best performers*. Hoboken: Wiley.
- Mulvie, A. (2019). *Working with external quality standards and awards: the strategic implications for human resource and quality management*. New York, NY: Routledge.
- Muñoz Pascual, L. (2017). *El valor de los recursos y capacidades humanas en el desarrollo de la creatividad y la innovación tecnológica (Tesis doctoral)*, 1-304.
- Nease, B. (2016). *The power of fifty bits: the new science of turning good intentions into positive results*. New York, NY: Harper Business, HarperCollins Publishers.
- Niculescu, O., & Lloyd-Reason, L. (2016). *Challenges, performances and tendencies in organisation management*. New Jersey: World Scientific.
- Norton, M. S. (2017). *Guiding the human resources function in education: new issues, new needs*. Lanham: Rowman & Littlefield.
- OCDE (2017). L'innovation dans les stratégies et programmes de gestion des ressources humaines. In OCDE (Ed.), *Panorama des administrations publiques 2017* (pp. 202-203)
- O'Connor, G. C., Corbett, A. C., & Peters, L. S. (2018). *Beyond the champion: institutionalizing innovation through people*. Stanford, California: Stanford Business Books, Stanford University Press.
- Olaz Capitán, Á. J. (2018). *Guía práctica para el diseño y medición de competencias profesionales (Puesta al día ed.)*. Pozuelo de Alarcón (Madrid): ESIC.
- On En Apprend Tous Les Jours: Les Apprentissages Informels Dans Les Entreprises Libérales *Récits, Analyses, Leçons*. (2019). Paris: L'Harmattan.
- Orr, S., Menzies, J., & Zheng, C. (2018). *Innovation and internationalisation: successful SMEs' ventures into China*. London; New York: Routledge, Taylor & Francis Group.
- Oser *innover pour construire une société d'innovateurs* (2017). Paris: la Documentation française.
- Paus, E., & Ford, M. (2018). *Confronting dystopia: the new technological revolution and the future of work*. Ithaca: ILR Press, Cornell University Press.
- Pinilla García, F. J., Nova Melle, P., & Gomiz Pascual, M. d. P. (2018). Innovative management practices in Spanish companies compared with the EU framework. *RIPS: Revista de investigaciones políticas y sociológicas*, 17(1), 133-152.
- Pomares Casado, A. (2015). *Conectar talento, proyectar eficacia: ganar productividad uniendo recursos y tecnológicos*. Barcelona: Profit.
- Prévalet, Martial. (2019). *Planification De Projet: Construire, Analyser, Améliorer, Suivre Et Évaluer Sa Planification De Projet* Le Mans: Gereso.
- Ramió, C., & Salvador, M. (2018). *La nueva gestión del empleo público: recursos humanos e innovación de la Administración*. Barcelona: Tibidabo.
- Ramírez, O. (2019). *Gestión innovadora del talento en las Administraciones Públicas. U-Gob: la revista de Novagob*, (4), 32-37.
- Réale, Yves. (2018). *De La GRH au management stratégique Des RH*. Paris: Eyrolles.
- Reina Valle, R. (2016). *Impacto de las actividades de innovación en los resultados empresariales (tesis doctoral)*.
- Robert, M., Khallouk, M., & Mignon, S. (2017). Les organisations à but non lucratif et l'innovation managériale. *Revue française de gestion*, 43(264), 161-181.
- Robertson, B. J. (2015). *Holacraci: el nuevo sistema organizativo para un mundo en continuo cambio*. Barcelona: Empresa Activa.
- Robeveille, Roland. (2017). *Manager l'Innovation Autrement: Comment Relancer l'Innovation Dans Les Entreprises Françaises* (2e ed.). Le Mans: Gereso.
- Rodríguez Sumaza, C., & Gómez González, F. J. (...) (2018). *Tejiendo el futuro de las organizaciones con enfoque de desarrollo organizacional*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Sainz Martínez Vara de Rey, Paloma. (2018). *Mindfulness en la empresa: el liderazgo mindful como transformación personal, empresarial*. Barcelona: Zenith.
- Sáiz Álvarez, J. M., & Palma-Ruiz, J. M. (2019). *Handbook of research on entrepreneurial leadership and competitive strategy in family business*. Hershey: Business Science Reference, IGI Global.
- Salenbacher, J. (2017). *Creative personal branding: la estrategia de marcar tendencia*. Barcelona: Profit.
- Sarazin, B., Cohendet, P., & Simon, L. (2017). *Les communautés d'innovation: de la liberté créatrice à l'innovation organisée*. Caen: Éditions EMS.
- Servajean-Hilst, R., Possonnier, H., & Pierangelini, G. (2018). *Collaborer pour innover: le management stratégique des ressources externes*. Louvain-la-Neuve: De Boeck.
- Sharma, N., Chaudhary, N., & Singh, V. K. (2019). *Management techniques for employee engagement in contemporary organizations*. Hershey, PA: Business Science Reference.
- Shipton, H. (2016). *Human resource management, innovation and performance*. Houndmills, Basingstoke, Hampshire; New York, NY: Palgrave Macmillan.
- Sims, R. R., & Bias, S. K. (2019). *Human resources management issues, challenges and trends: now and around the corner*. Charlotte, NC: Information Age Publishing Inc.
- Sparrow, P., Hird, M., & Cooper, C. L. (2015). *Do we need HR?: repositioning people management for success*.

- Houndmills, Basingstoke, Hampshire; New York, NY: Palgrave Macmillan.
- Suire, R., Berthinier Poncet, A., & Fabbri, J. (2018). Les stratégies de l'innovation collective: Communautés, organisations, territoires. *Revue française de gestion*, 44(272), 71-84.
- Susskind, R., & Susskind, D. (2016). *El futuro de las profesiones: cómo la tecnología transformará el trabajo de los expertos humanos*. Zaragoza: Teell.
- Szczepańska-Woszczyzna, K., & Dacko-Pikiewicz, Z. (2018). *Innovation processes in the social space of the organization*. New York: Nova Science Publishers, Inc.
- Tarillon, C. (2017). Une vision élargie de la gouvernance au service de la croissance des entreprises innovantes. *Revue internationale P.M.E.*, 30(2), 60-68.
- Taskin, L., & Dietrich, A. (2016). *Management humain: pour une approche renouvelée de la gestion des ressources humaines et du comportement organisationnel*. Louvain-la-Neuve: De Boeck.
- Timms, P. (2018). *Transformational HR: how human resources can create value and impact business strategy*. New York: Kogan Page Ltd.
- Tuzunkan, D., & Altintas, V. (2018). *Contemporary human resources management in the tourism industry*. Hershey: Business Science Reference.
- Ugarte, J. (2019). *Más fuera es más dentro: apertura e internacionalización: una estrategia para la transformación de nuestro sistema productivo*. Getxo: Verssus Libros.
- Valderrama Fernández, B. (2018). *Gestión del talento en la era digital*. Madrid: Eos.
- Valdez Juárez, L. E. (2017). *La gestión del conocimiento y las TIC, su efecto en la innovación y en el rendimiento de la pyme: Un estudio empírico* (tesis doctoral).
- Villalobos Álvarez, L. A. (2018). *La gestión de la innovación y las capacidades tecnológicas: efectos y determinantes* (Tesis doctoral), 1-189.
- VIOT, Y. (2018). *Petit manuel d'accélération de transformation culturelle, et comportementale, à destination des organisations*. Paris: Diateino.
- Waddill, D. D. (2018). *Digital HR: a guide to technology-enabled human resources*. Alexandria, VA: Society For Human Resource Management.
- Wagner, R. (2015). *Widgets: the 12 new rules for managing your employees as if they're real people*. New York: McGraw-Hill Education.
- Wilson, L. (2019). *Sustaining workforce engagement: how to ensure your employees are healthy, happy, and productive*. Boca Raton: Taylor & Francis.
- Wynen, J., Boon, J., Kleizen, B., & Verhoest, K. (2019). How multiple organizational changes shape managerial support for innovative work behavior: Evidence from the Australian Public Service. *Review of Public Personnel Administration*.
- Zhuplev, A. (2018). *Disruptive technologies for business development and strategic advantage*. Hershey, PA: IGI Global, Disseminator of Knowledge.

## Notas

- 1 KINGDON, J.F. (1984), *Agendas, Alternatives and Public Policies*; New York Harper Collins.